

1. Az atv.hu

Az atv.hu a magyar piac meghatározó hírportálja, naponta exkluzív tartalommal várja a százhusz- száznyolcvan ezer közötti olvasótáborát. Az oldal célja, hogy évről-évre növekvő közönségének nap mint nap hiteles, gyors és pontos képet adjon hazánk, és a világ történéseiről. Az oldal a magyar hírportálok közül kiemelkedik egyedi, másból közzé nem tett videó tartalmaival, egy átlagos hétköznapon 30-35 olyan sajtógyártású, 2-15 perc hosszúság közötti videó kerül ki az oldalra, amely másból nem látható, valóban exkluzív tartalmat kínál. Az atv.hu másik erőssége azok a külpolitikai és külföldi hírek, melyek szintén kizárólag ezen az oldalon olvashatók.

Az oldal fókusztermei a belföldi- és külföldi hírek, gazdasághoz kapcsolódó témák.

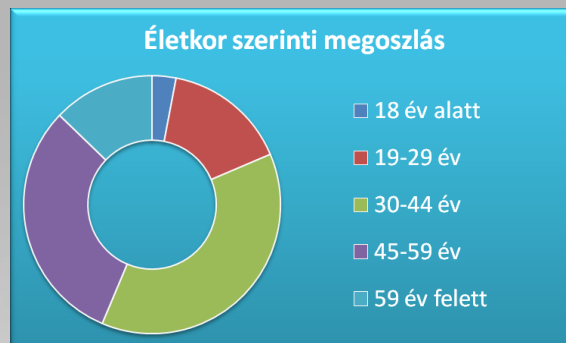
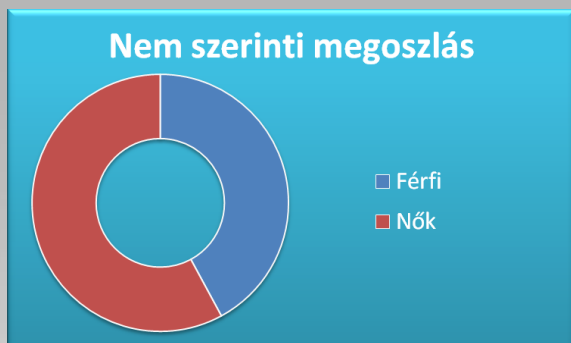
Hirdetőink számára a standard webes hirdetési lehetőségeken kívül egyéni megoldásokat is kínálunk, az oldal tartalmi-formai egységének megőrzése mellett. Bannerek, PR cikkek, videó előtt és/vagy után elhelyezett szpotok – kattintás vagy ad view alapon. Ügyfeleink a nálunk vezetett kampányokról részletes statisztikát kapnak.

The screenshot displays the atv.hu website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'NYITÓLAP', 'ÉLŐ ADÁS', 'MŰSOROK', 'KLUB', 'VEZÉK', and a search bar. Below this, a main news section features a large article about Hungary's government budget, with a sub-headline 'A magyar kormány ígéreteire várnak - ma találkozik Fellegi Lagarde-dal'. To the right, there's a sidebar with social media links for Facebook and Twitter, and a 'Vélemény' (Opinion) section. The main content area is divided into sections: 'Belföld' (Domestic), 'Külföld' (Foreign), 'Gazdaság' (Economy), and 'Sport'. Each section contains several news items with images and brief descriptions. At the bottom, there's a 'Vegetesen' (Vegetarian) section and a 'Mintak. Beloruszia' (Example. Belarus) section. The footer contains contact information and legal notices.

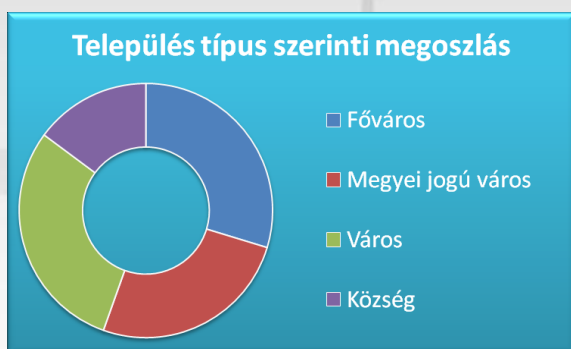
2. Demográfia, látogatottság

Adatforrás: webaudit.hu. Adatfelvétel időpontja: 2011. október

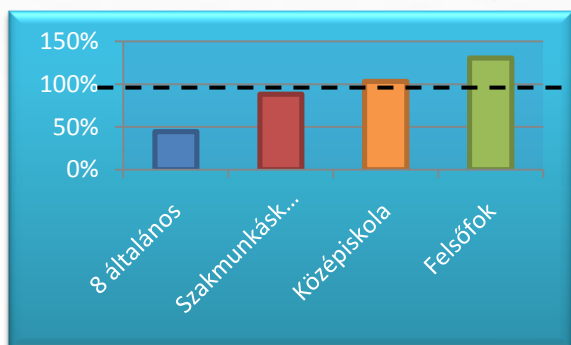
Nem- és életkor szerinti megoszlás:



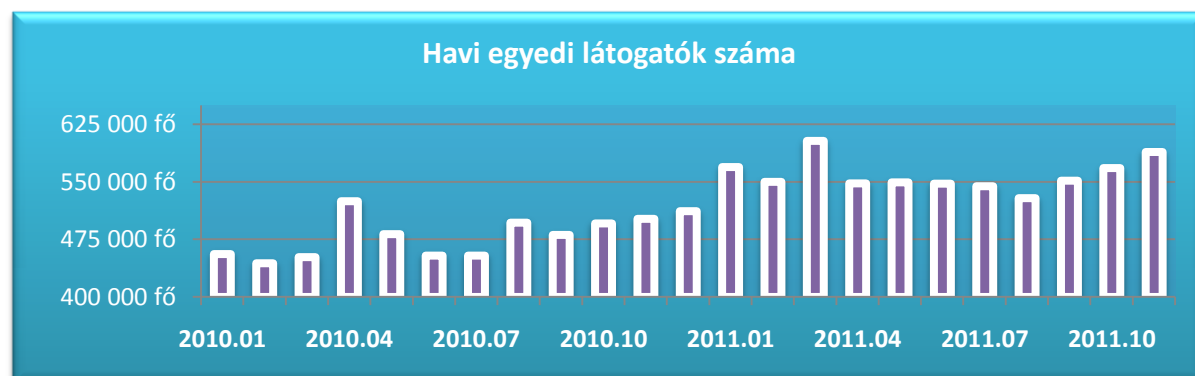
Település- és iskolai végzettség szerinti megoszlás:



Affinitásmutatók:



Oldal látogatottsága:



3. Hirdetési felületek

Standard bannerek:

- szuperbanner (728x90)
- normálbanner (468x60, 468x90, 468x120)
- címlap normál (468x60, 468x90, 468x120)
- billboard (250x250, 250x300, 300x250, 300x300)
- roadblock (640x360)

Kreatív megjelenések:

- Rovatszponzoráció
- Videók előtt/végén megjelenő, legfeljebb 10 mp hosszúságú videó
- „Focikapu” banner
- Standard bannerek kreatív megjelenítéssel:
 - *Lebegő felhőkarcoló*
 - *Méretet változtató*
 - *Szamárfül*
 - *Pop-up/pop-under*
 - *Böngésző ablakhoz ragadó*
 - *Interstitial banner*
 - *Layer banner*
 - *Preroll/postroll banner*
 - *Oldalkitoló*
 - *Scroll banner*
 - *Layer banner*
- TV-s megjelenéssel egybekötött csomagok

4. Listaárak

Megjelenés, kattintás alapú árak standard bannerek esetében:

Típus	Nettó egységár
Megjelenés (adview) alapon – cikktörzsben <i>(normálbanner, billboard, roadblock*)</i>	20 Ft/ADV
Megjelenés (adview) alapon – cikktörzsben kívül <i>(normálbanner, billboard, roadblock*, superbanner)</i>	14 Ft/ADV
Egyedi látogató (unique visitor) alapon – cikktörzsben <i>(normálbanner, billboard, roadblock*)</i>	30 Ft/UV
Egyedi látogató (unique visitor) alapon - cikktörzsben kívül <i>(normálbanner, billboard, roadblock*, superbanner)</i>	20 Ft/UV
Kattintás (click through) <i>(normálbanner, billboard, roadblock*, superbanner)</i>	750 Ft/CT

*: Bevezető ár, érvényes 2012. március 31-ig